

SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET WISATA PADA MAHIRA TOUR & TRAVEL DENGAN BERBASIS WEB

Erlita Sulistiati¹, Dewi Mulyama², Ahmad Budi Trisnawan³

Program Studi Teknik Informatika¹, Sistem Informasi^{2,3} Universitas Mahakarya Asia
Kalibata City, Apartemen, Jl. Raya Kalibata No.1, RT.9/RW.4, Rawajati, Kec. Pancoran, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12750
Korespondensi Email : erlita14@gmail.com¹, mulyanadewy@gmail.com², abudit75@gmail.com³

ABSTRAK

Mahira Tour & Travel merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang Tour and Travel. Sistem pemesanan Paket Wisata yang ada di Mahira Tour& Travel masih bersifat konvensional. Pelanggan datang ke kantor perusahaan atau sebaliknya. Dalam mempromosikan jasanya, media yang digunakan masih kurang efektif, sehingga informasi yang diberikan kurang maksimal. Banyak pelanggan tidak mengetahui spesifik tujuan dan harga tiap paket. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, maka dirancang sebuah sistem informasi pemesanan paket wisata secara online dengan tujuan untuk membantu memperluas promosi dan meningkatkan keuntungan perusahaan. Sistem berbasis website ini dibangun menggunakan PHP dan MySQL. Sistem Informasi yang telah dibangun memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi bagi masyarakat khususnya yang ingin mengetahui paket wisata. Hasil dari penelitian ini admin bisa mengelola data-data paket, manajemen website(about us, berita, chatting) dan cetak pemesanan.

Kata Kunci : Paket Wisata, PHP, MySQL, Sistem Website.

THE WEB BASED TOUR PACKAGE RESERVATION INFORMATION SYSTEM AT MAHIRA TOUR & TRAVEL

Abstract

Mahira Tour & Travel is a company engaged in The Tour and Travel sector. The tour system in Mahira Tour & Travel is still conventional. Customers come to the company's office or vice versa. In promoting its services, the media used is still ineffective, so the information provided is not optimal. Many customers do not know the specifics of the destination and price of each plan. To overcome the existing problems, an online tour package booking information system was designed with the aim of helping to expand promotions and increase company profits. This website-based system is built using PHP and MySQL. The information system that has been built makes it easy to get information for the public, especially those who want to know tour packages. As a result of this research, admins can manage package data, website management (about us, news, chat) and print orders.

Keywords: *Tour Packages, PHP, MySQL, Website System*

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Mahira Tour & Travel merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan tiket penerbangan dan paket perjalanan wisata. Saat ini, diciptakan keberadaan pemesanan secara elektronik demi kualitas bisnis tour dan travel yang terus meningkat tersebut. Tour dan Travel yang dahulu hanya dapat dipesan melalui telepon ataupun kita datang langsung pada agen tersebut, dan pengisian data yang tidak membuang waktu dan Pemesanan secara elektronik yang sudah dikenal masyarakat secara luas yaitu tentang pemesanan tiket pesawat, kereta api, dan

sebagainya, namun mungkin saja dengan nama yang berbeda dan dengan teknologi yang berbeda yaitu pemesanan tour dan travel yang menggunakan metode berbasis web. Selama ini pemesanan paket wisata di Mahira Tour & Travel masih dilakukan dengan datang langsung ke kantor Mahira sehingga kurang efektif dan mengganggu aktifitas konsumen. Dalam mempromosikan paket wisata Mahira Tour masih menggunakan brosur atau media cetak lainnya. Sehingga informasi yang ada kurang lengkap dan ketika terjadi perubahan harus dilakukan pencetakan ulang brosur yang menyebabkan peningkatan biaya promosi. Guna mengatasi permasalahan yang terjadi di Mahira Tour &

Travel, maka dibutuhkan sistem yang membantu konsumen dalam pemesanan paket wisata Sehingga tidak perlu ke kantor dan tidak mengganggu aktifitasnya. Sistem tersebut dapat memberikan informasi paket wisata secara lengkap dan *up to date* sehingga dapat meminimalkan penggunaan brosur dan menghemat biaya promosi. Berdasarkan Latar belakang tersebut, maka penulis akan membuat sistem aplikasi sistem informasi paket wisata berbasis dengan bahasa pemrograman PHP, Sistem ini dirancang dengan menampilkan informasi paket wisata. dengan maksud meningkatkan pemasaran atau promosi

2. Batasan Masalah

- a. Pemesanan paket wisata masih dilakukan dengan datang langsung ke kantor sehingga kurang efektif dan mengganggu aktifitas konsumen.
- b. Dalam mempromosikan paket wisata, Mahira tour masih menggunakan brosur atau media cetak lainnya. Sehingga informasi yang ada kurang lengkap dan ketika terjadi perubahan harus dilakukan pencetakan ulang brosur yang menyebabkan peningkatan biaya promosi.

3. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana membuat perancangan sistem paket wisata untuk system informasi di Mahira Tour & Travel berbasis web ?
- b. Bagaimana membuat aplikasi sistem informasi Paket Wisata yang mudah agar para pelanggan lebih mudah dalam pemesanan paket wisata ?

4. Manfaat dan Tujuan Penelitian

- a. Merancang sistem informasi paket wisata di Mahira Tour & Travel dengan bahasa pemrograman PHP.
- b. Untuk memudahkan Mahira Tour & Travel untuk mempromosikan produk paket wisata.
- c. Untuk mempermudah konsumen melakukan pemesanan paket wisata secara online sehingga dapat dilakukan dimana saja dan juga aman.
- d. Untuk mempermudah Staff Mahira Tour & Travel dalam melakukan proses pelayanan pemesanan paket wisata.

LANDASAN TEORI

1. Sistem

Suatu sistem dapat terdiri dari beberapa subsistem atau sistem-sistem bagian. Komponen-komponen atau subsistem dalam suatu sistem tidak dapat berdiri lepas sendiri-sendiri. Komponen-komponen dan subsistem saling berinteraksi dan saling berhubungan membentuk satu kesatuan sehingga tujuan atau sasaran dapat tercapai." [1](Sutabri 2012:16).

Sistem bisa berupa abstrak atau fisis. Sistem yang abstrak adalah susunan yang teratur dari gagasan-gagasan atau konsepsi yang saling bergantung. Sedangkan sistem yang bersifat fisis adalah serangkaian

unsur yang bekerjasama untuk mencapai suatu tujuan". (Sutabri 2012:17).

Kesimpulannya adalah Sistem adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan dan berinteraksi dalam satu kesatuan. Suatu sistem dapat terdiri dari beberapa subsistem, Komponen-komponen dan subsistem saling berinteraksi dan saling berhubungan.

2. Sistem Informasi

Menurut Sutarman (2012:13), "Sistem informasi adalah system yang dapat didefinisikan dengan mengumpulkan, memproses, menyimpan, menganalisis, menyebarkan informasi untuk tujuan tertentu. Seperti sistem lainnya, sebuah sistem informasi terdiri atas input (data, instruksi) dan output (laporan, kalkulasi)".

Menurut Sutabri (2012:46), Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Berdasarkan beberapa pendapat yang dikemukakan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa "Sistem informasi adalah sebuah sistem yang terdiri dari pengumpulan, pemasukan, pemrosesan data, penyimpanan, pengolahan, pengendalian dan pelaporan sehingga tercapai sebuah informasi yang mendukung pengambilan keputusan didalam suatu organisasi untuk dapat mencapai sasaran dan tujuannya".

3. Pemesanan

Pemesanan Menurut Siagian (2005:83) proses pemesanan menunjukkan gambaran dan siklus order konsumen yang meliputi persiapan order, pengiriman order, pencatatan order masuk, pelaksanaan order, dan laporan siklus order dan aktivitas logistik di perusahaan. Waktu yang dibutuhkan untuk menyelesaikan setiap aktivitas tergantung dari jenis pemesanan.

4. Unified Modelling Language (UML)

Menurut Widodo (2011:6), "UML adalah bahasa pemodelan standar yang memiliki sintak dan semantik". Menurut Henderi (2010:5), "UML adalah sebuah bahasa pemodelan yang telah menjadi standar dalam industri software untuk visualisasi, merancang, dan mendokumentasikan sistem perangkat lunak".

Menurut Nugroho (2009:4), "UML (*Unified Modeling Language*) adalah Metodologi kolaborasi antara metodametoda Booch, OMT (*Object Modeling Technique*), serta OOSE (*Object Oriented Software Engineering*) dan beberapa metode lainnya, merupakan metodologi yang paling sering digunakan saat ini untuk analisa dan perancangan sistem dengan penggunaan bahasa "pemrograman berorientasi objek".

Berdasarkan pendapat yang dikemukakan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa UML adalah sebuah

bahasa yang berdasarkan grafik atau gambar untuk memvisualisasikan, menspesifikasikan, membangun dan pendokumentasian dari sebuah sistem pengembangan perangkat lunak berbasis OOP (*Object Oriented Programming*).

5. Kardinalitas ERD (*Entity Relationship Diagram*)

Kardinalitas menjelaskan jumlah maksimum hubungan antara satu entitas dengan entitas lainnya. Jenis kardinalitas antara lain:

- a. One To One (1:1), merupakan hubungan antara satu entitas dengan satu entitas, atau setiap anggota entitas A hanya boleh berhubungan dengan satu anggota entitas B, begitu pula sebaliknya.
- b. One To Many (1:M) atau Many To One (M:1), merupakan hubungan satu entitas dengan banyak entitas atau banyak entitas dengan satu entitas.
- c. Many To Many (M:N), merupakan hubungan banyak entitas dengan banyak entitas

6. Database

Menurut Anhar (2010:45), "Database adalah sekumpulan tabel-tabel yang berisi data dan merupakan kumpulan dari field atau kolom. Struktur file yang menyusun sebuah database adalah Data Record dan Field.

Menurut Raharjo (2011:3), "Database adalah kumpulan data yang terintegrasi dan diatur sedemikian rupa sehingga data tersebut dapat dimanipulasi, diambil, dan dicari secara cepat".

Menurut Kustiyansih (2011:146), "Database adalah struktur penyimpanan data. Untuk menambah, mengakses dan memproses data yang disimpan dalam sebuah database komputer, diperlukan sistem manajemen database seperti MYSQL Server.

Berdasarkan beberapa pendapat para ahli yang dikemukakan di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa database adalah sekelompok data yang mempunyai ciri-ciri khusus dan dapat dikelola sedemikian rupa sehingga bisa menghasilkan sebuah format data yang baru.

METODE PENELITIAN

1. Objek Penelitian

Dalam penyusunan ini, penulis melakukan penelitian yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi Paket Wisata di Mahira Tour & Travel yang terletak di Jl. Kamal Raya Outer Ring Road Mall Taman Palem Cengkareng. Jakarta Barat – 11730.

2. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan topik atau masalah dalam penyusunan laporan ini, penulis memperoleh informasi dari karangan ilmiah yang di dapatkan dari buku maupun internet.

3. Metode Kepustakaan / Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti. Dalam tahapan ini, penulis mengumpulkan dan mempelajari dokumen-dokumen, buku-buku dari beberapa sumber serta media referensi lainnya yang berhubungan dengan masalah penelitian.

4. Metode Survey

Survey merupakan metode pengumpulan data dengan melihat, meneliti, mengamati secara langsung bagaimana proses pemesanan paket wisata yang dilakukan oleh Staff Mahira Tour & Travel mulai dari pelanggan datang langsung ke Mahira Tour & Travel hingga proses pemesanan Paket Wisata.

5. Metode Wawancara

Wawancara merupakan suatu penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui tanya jawab atau konsultasi dengan ketua dan staff Mahira Tour & Travel yang berhubungan langsung dengan permasalahan yang dibahas untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan.

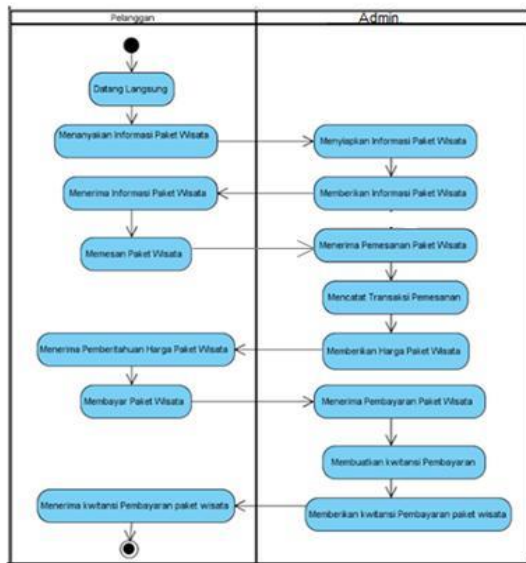
Penulis menggunakan metode pengumpulan data ini dengan cara berkomunikasi dengan Bapak Joko Raharjo selaku Manager di Mahira Tour & Travel untuk mendapatkan informasi yang diperlukan dalam penulisan laporan ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Activity Diagram

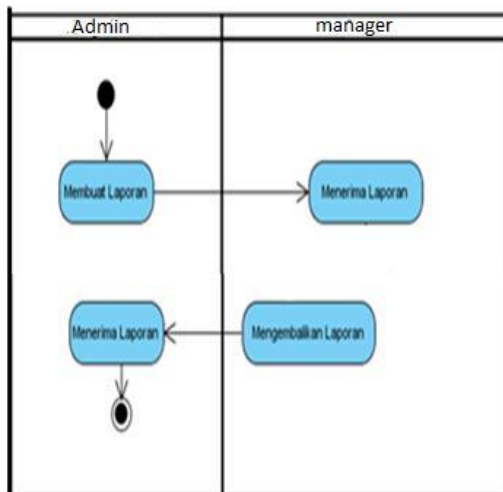
Pada tahap analisa sistem ini penulis melakukan penelitian tentang sistem yang sedang berjalan di Mahira Tour & Travel. Dari analisa sistem tersebut dapat kita tarik kesimpulan yang bisa digunakan sebagai tolak ukur sistem yang akan dibangun, sehingga dapat membantu proses perancangan sistem pemesanan paket wisata berbasis web, dimana setiap sistem yang dibuat tentunya memiliki batasan ruang lingkup masing-masing. Dalam sistem berjalan membutuhkan dokumen-dokumen yang dijadikan sebagai bahan masukan dan informasi dalam mengelola pemesanan paket wisata Antara lain :

- a. Activity Diagram Pemesanan Wisata yang sedang berjalan



Gambar 1. Simbol –simbol DFD

b. *Activity Diagram* Laporan Pemesanan wisata yang sedang berjalan.



Gambar 2 : *Activity Diagram* prosedur Laporan Pemesanan Paket Wisata

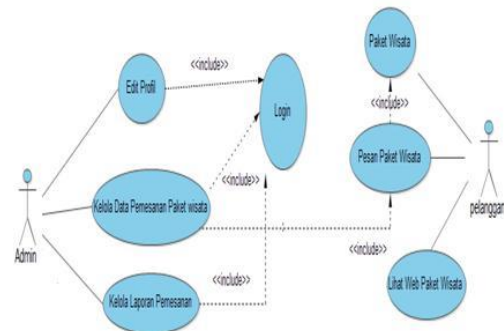
2. Sistem Yang Diusulkan

Rancangan sistem merupakan suatu kegiatan pengembangan prosedur dan proses yang sedang berjalan untuk menghasilkan suatu sistem yang baru atau memperbaharui sistem yang ada, yaitu untuk meningkatkan efektifitas kerja agar dapat memenuhi hasil yang digunakan dengan tujuan memanfaatkan teknologi dan fasilitas yang tersedia. Pada bab ini penulis akan memberikan usulan yang merupakan sistem informasi secara komputerisasi yang diharapkan dapat membantu dan mempermudah pemesanan paket wisata.

Pada tahapan ini penulis menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) sebagai tools dalam menjelaskan alur analisa sistem. UML adalah salah satu

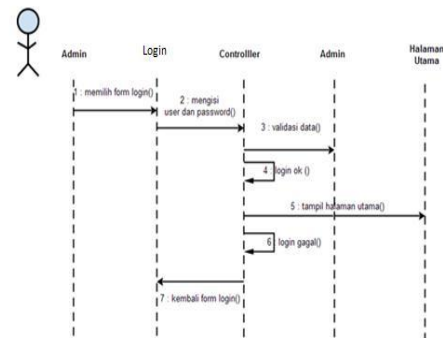
alat bantu yang sangat handal di dunia pengembangan sistem yang berorientasi objek. Hal ini disebabkan karena UML menyediakan bahasa permodelan yang memungkinkan bagi pengembang untuk membuat sistem yang efektif dalam mengkomunikasikan rancangan yang satu dengan yang lain.

a. Use Case Diagram Pemesanan Paket Wisata yang Di Usulkan



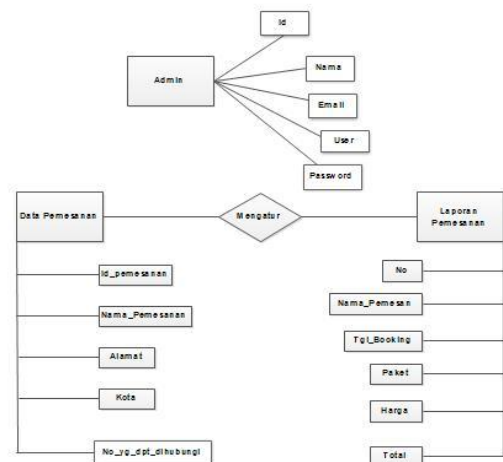
Gambar 3 : *Use Case Diagram* yang diusulkan

b. Sequence Diagram Login



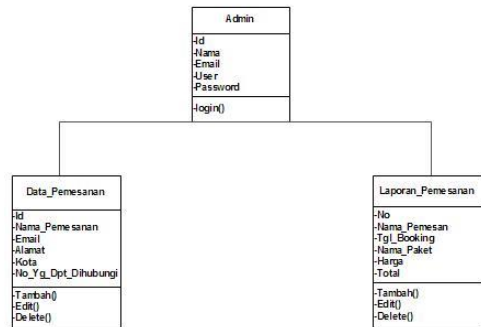
Gambar 4 : Sequence Diagram Login

c. ERD (Entity Relationship Diagram)



Gambar 5 : Rancangan ERD yang diusulkan

d. Class Diagram yang diusulkan



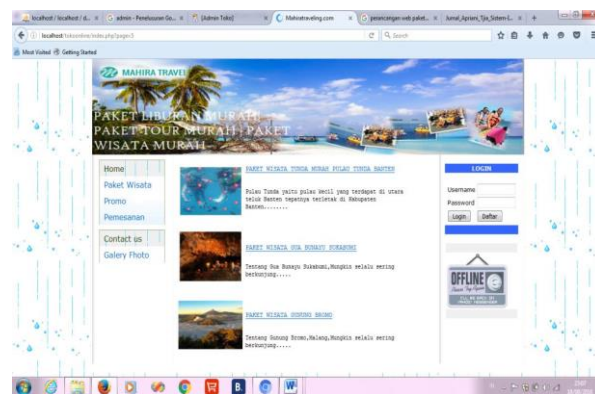
Gambar 6 : Rancangan ERD yang diusulkan

3. Implementasi

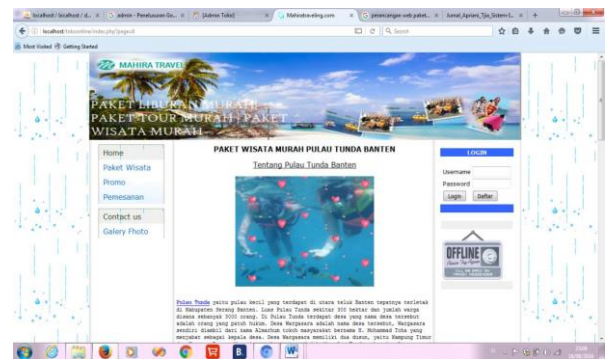
Sistem Implementasi sistem merupakan tahap merealisasikan sistem yang baru dikembangkan supaya nantinya sistem tersebut siap dioperasikan sesuai dengan yang diharapkan. Adapaun tujuan dalam tahap implementasi ini adalah menyiapkan semua kegiatan penerapan sistem sesuai dengan rancangan yang telah ditentukan. Pada pengujian sistem ini terdapat dua jenis pengujian yang dilakukan yaitu pengujian menu untuk pelanggan pengujian tampilan menu administrator dimana keduanya memiliki tampilan antarmuka dan menu yang berbeda.



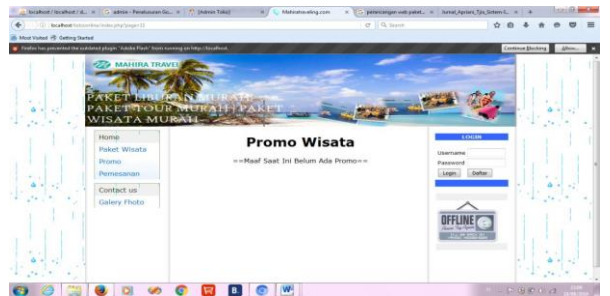
Gambar 7 : Tampilan Halaman Home Paket Wisata



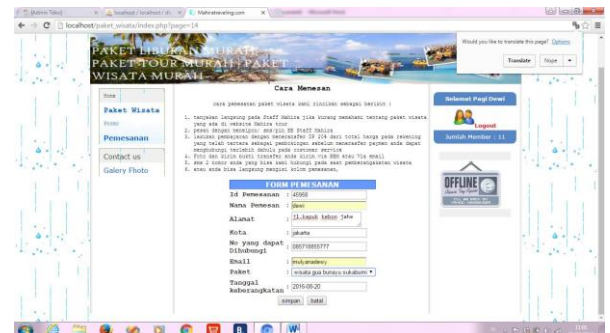
Gambar 8 : Tampilan Halaman Daftar Paket Wisata



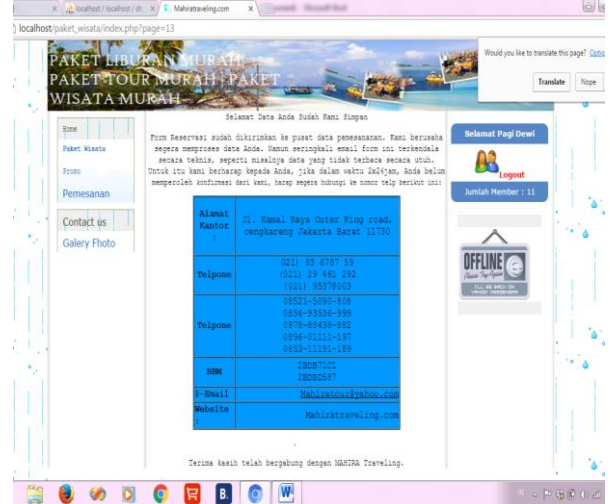
Gambar 9 : Tampilan Halaman Daftar Paket



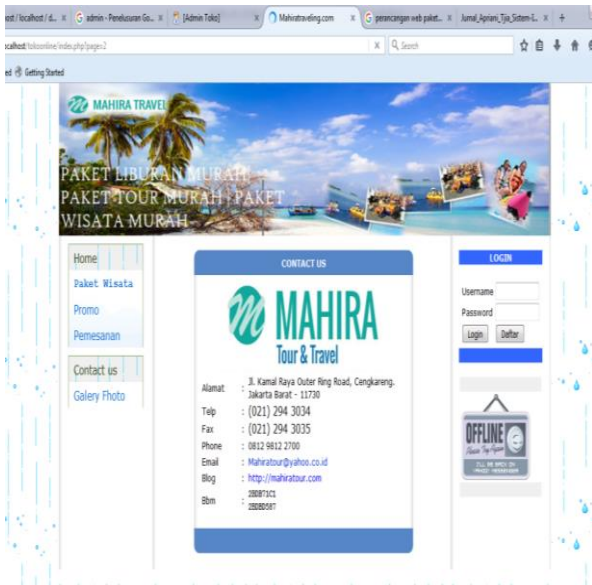
Gambar 10 : Tampilan Halaman Promo



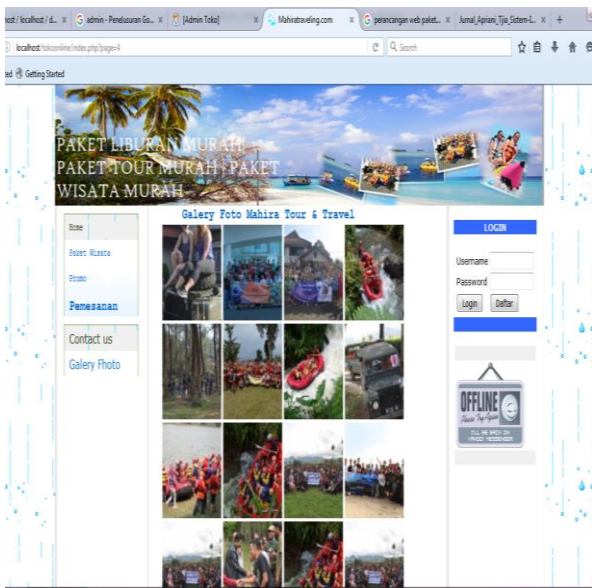
Gambar 11 : Tampilan Halaman Form Pemesanan



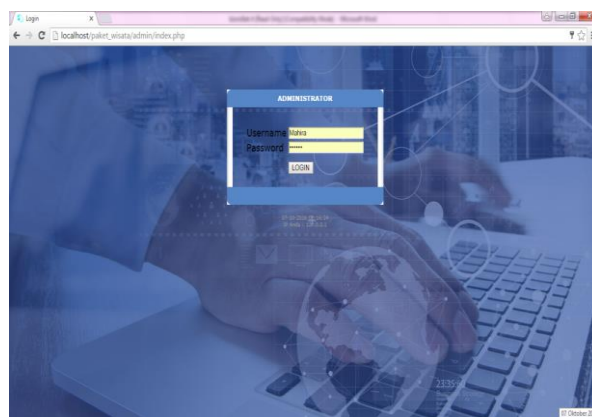
Gambar 12 : Tampilan Halaman Pemesanan sesudah diinput



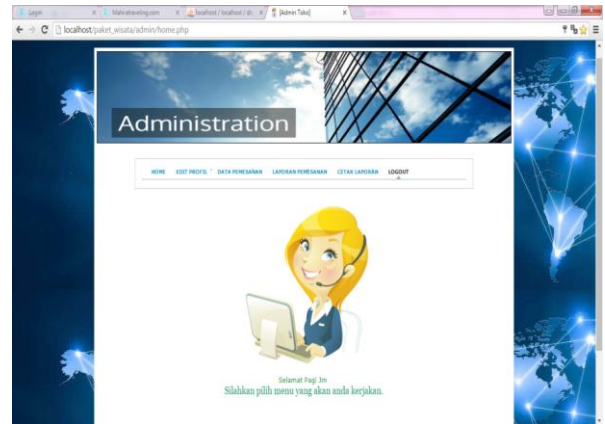
Gambar 13 : Tampilan Halaman Contact Us



Gambar 14 : Tampilan Halaman Gallery photo



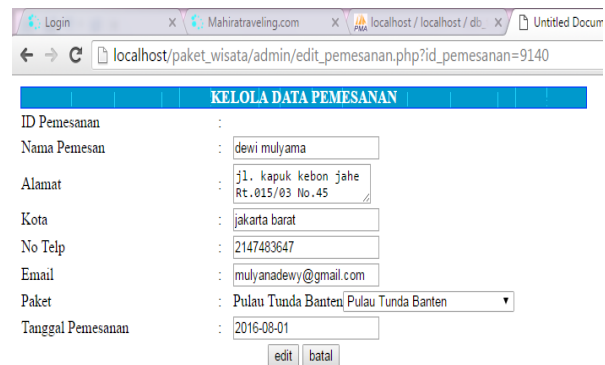
Gambar 15. Form Login Admin



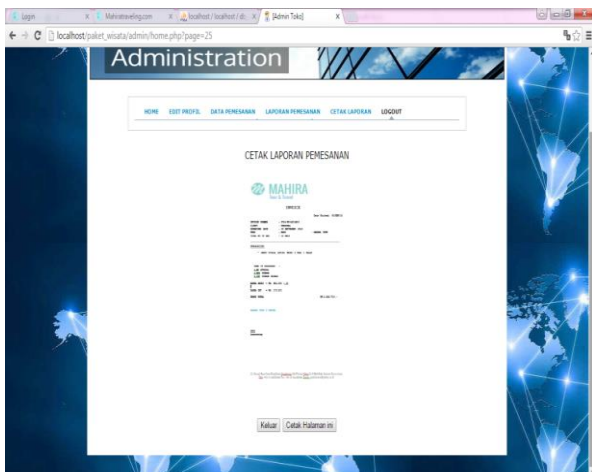
Gambar 16. Tampilan Halaman Utama admin



Gambar 17. Tampilan Form Data Pemesanan



Gambar 18. Form Input Data Pemesanan



Gambar 19. Tampilan Cetak Laporan

KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

- Bahwa telah dihasilkan Sistem Informasi Pemesanan Paket Wisata berbasis web pada Mahira Tour & Travel dengan menggunakan PHP dan MySQL, sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk membantu pengolahan data dan informasi paket perjalanan wisata.
- Perancangan website ini sebagai upaya mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi daerah tujuan wisata yang menarik dan dapat langsung dipesan secara online dengan mengisi formulir pemesanan paket wisata.
- Perancangan website paket wisata di Mahira Tour & Travel dapat mengembangkan usahanya ke jaringan yang lebih luas dengan selalu memberikan informasi terbaru serta dengan pelayanan yang lebih cepat.

2. SARAN

- Diharapkan dalam penelitian berikutnya dapat diterapkan ke dalam mobile.
- Melakukan pemeliharaan secara berkala terhadap perangkat lunak dan perangkat keras yang dilakukan oleh personil yang ahli untuk mencegah hal-hal yang tidak diinginkan.
- Memberikan pelatihan yang dibutuhkan kepada staff untuk memperkenalkan mereka pada sistem baru agar dapat menggunakannya lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Fadly Michael, 2010. "Strategi Pemasaran Paket Tour Domestik Pada Perusahaan Tours and Travel PT. Noer Transportama Wisata Surabaya", Surabaya: PT. Noer Transportama Wisata

Surabaya.

- Ika Novita Dewi, 2010. "Analisis Marketing MIX di KPRI Karya Nuklida Tour & Travel", Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Fala Rizka Amalia, 2010. "Strategi Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Paket Wisata di Surya Agung Tour", Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sutabri Tata, 2012. "Konsep Sistem Informasi", Yogyakarta: Andi Offset. Jogiyanto, 2012. "Pengantar Sistem Informasi", Graha Ilmu.
- Davies B Gordon, 2011. "Sistem Informasi Manajemen", Jakarta: PT. DINAMAN.
- Sutarman, 2010. "Buku Pengantar Teknologi Informasi", Jakarta: Bumi Aksara.
- Jogiyanto Hartono, 2010. "Analisis Dan Desain Sistem Informasi Edisi III", Yogyakarta: Andi.
- Mulyanto Agus, 2010. "Sistem Informasi Konsep & Aplikasi", Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yakub, 2012. "Pengantar Sistem Informasi", Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Goal, 2010. "Perancangan Sistem Informasi Lanjutan Dengan Pendekatan Bisnis Pakar", Jakarta: Kristanto, Andi, 2010. "Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya", Cet.1 Yogyakarta: Gava Media.