



PEMBUATAN VIDEO ANIMASI PROMOSI OBJEK WISATA GOA PUTRI DI KECAMATAN SEMIDANG AJI

Antika¹, Muhajir Arafat², Hendrayudi³

¹Program Studi Teknik Informatika, Universitas Mahakarya Asia, Baturaja

^{2,3}Jl. Jenderal Ahmad Yani No. 267, Tj. Baru, Kec. Baturaja Timur, Kab. Ogan Komering Ulu,
Sumatera Selatan 32121

Korespondensi Email : antika300125@gmail.com¹, muhajirarft@gmail.com², hendrayudi@unmaha.ac.id³

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi dalam bentuk video animasi tentang objek wisata Goa Putri yang terletak di Kecamatan Semidang Aji, Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pembuatan video ini menggunakan perangkat lunak Adobe Animate 2024 untuk menciptakan animasi dan Adobe Premiere Pro 2024 untuk proses penyuntingan akhir. Proses pembuatan dimulai dari perencanaan cerita, desain karakter, pembuatan animasi, pengisian suara melalui TTSMaker, hingga penyuntingan audio visual menjadi satu kesatuan. Hasil akhirnya berupa video berdurasi 13 menit 38 detik dengan resolusi 1280x720 piksel yang berisi perpaduan antara animasi dan rekaman asli lokasi wisata. Media promosi ini diharapkan dapat memberikan informasi secara lebih menarik, kreatif, dan mudah dipahami oleh masyarakat, serta membantu meningkatkan daya tarik dan kunjungan wisatawan ke Goa Putri.

Kata kunci: Animasi, Promosi Wisata, Goa Putri, Adobe Animate, Adobe Premiere Pro.

PROMOTIONAL ANIMATION VIDEO FOR THE GOA PUTRI TOURIST ATTRACTION IN SEMIDANG AJI DISTRICT

Abstract

This research aims to produce a promotional media in the form of an animated video about Goa Putri, a tourist destination located in Semidang Aji District, Ogan Komering Ulu Regency. The video was created using Adobe Animate 2024 for animation and Adobe Premiere Pro 2024 for final editing. The production process includes story planning, character design, animation creation, voice narration via TTSMaker, and audiovisual editing into a complete video. The final product is a 13-minute and 38-second video with 1280x720 pixel resolution, combining animations with real footage of the site. This promotional media is expected to provide information in a more attractive, creative, and easily understandable way, as well as enhance the appeal and visitor numbers to Goa Putri.

Keywords: Animation, Tourism Promotion, Goa Putri, Adobe Animate, Adobe Premiere Pro.

PENDAHULUAN

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang berkembang pesat di berbagai negara dan menjadi sumber pendapatan penting bagi banyak daerah, keindahan alam, kekayaan budaya, serta nilai sejarah menjadi daya tarik utama dalam mengundang wisatawan, baik domestik maupun mancanegara, di tengah pesatnya perkembangan industri ini, setiap destinasi wisata dituntut untuk mampu bersaing dan tampil menonjol di antara banyaknya pilihan yang tersedia, namun tantangan yang sering dihadapi adalah kurangnya kesadaran akan pentingnya strategi promosi yang tepat dan menarik, sehingga potensi wisata yang sebenarnya besar belum dapat dimaksimalkan secara optimal, banyak objek wisata yang masih tersembunyi karena belum diperkenalkan dengan cara yang sesuai

dengan perkembangan zaman dan kebutuhan pasar wisata saat ini.

1. Latar Belakang Masalah

Sekarang ini, teknologi telah menjadi bagian dari hampir semua hal dalam kehidupan, termasuk dunia pariwisata. cara orang mencari informasi tentang tempat wisata juga sudah berubah, tidak lagi melalui media cetak atau bertanya langsung kepada orang lain, tetapi cukup membuka media sosial atau melihat video di internet. karena itu, promosi wisata pun harus ikut menyesuaikan, konten visual seperti video dan animasi menjadi salah satu cara paling efektif untuk menarik perhatian, apalagi dengan banyaknya aplikasi yang semakin mudah digunakan. seperti Adobe Animate untuk membuat animasi dan Adobe Premiere Pro untuk mengedit video, siapa

pun kini bisa membuat konten promosi yang menarik dan sesuai dengan tren masa kini. teknologi ini membuka peluang besar bagi promosi wisata untuk menjadi lebih kreatif, interaktif, dan mudah diterima, terutama oleh generasi muda yang sudah sangat akrab dengan dunia digital.

Goa Putri adalah salah satu destinasi wisata alam unggulan yang terletak di Desa Padang Bindu, Kecamatan Semidang Aji, Kabupaten Ogan Komering Ulu, Provinsi Sumatera Selatan. Goa ini memiliki panjang sekitar 160 meter dan dialiri oleh Sungai Semuhun di dalamnya, yang menjadikannya unik dibandingkan dengan goa-goa lain di wilayah sekitarnya. di sepanjang lorong goa, pengunjung dapat menyaksikan keindahan stalaktit dan stalagmit yang terbentuk secara alami selama ribuan tahun. selain nilai geologisnya, Goa Putri juga dikenal karena legenda rakyat tentang Putri Dayang Merindu yang di kisahkan dalam cerita turun-temurun masyarakat setempat. pemerintah daerah bersama pengelola wisata telah melakukan berbagai upaya pelestarian dan pengembangan kawasan ini, termasuk menyediakan akses jalan, penerangan dalam goa, dan fasilitas penunjang lainnya. potensi wisata ini terbukti mampu menarik minat wisatawan domestik, terutama saat musim libur nasional.

Masalah utama Goa Putri bukan terletak pada keindahan alamnya, melainkan pada cara memperkenalkan tempat ini kepada publik secara luas, khususnya di tingkat nasional dan internasional. meski wisatawan asing mulai berkunjung, promosi yang ada masih kurang maksimal. konten di media sosial belum dikemas secara menarik dan belum menampilkan keunikan Goa Putri dengan konsep visual yang kuat. Akibatnya, destinasi ini kurang dikenal secara global. di tengah persaingan pariwisata yang tinggi, promosi yang kreatif dan sesuai tren digital sangat dibutuhkan agar Goa Putri dapat terus berkembang dan menarik lebih banyak pengunjung.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, penulis membuat **media video animasi** sebagai solusi promosi untuk memperkenalkan Goa Putri, video animasi ini dirancang untuk menyajikan cerita legenda, keunikan alam, dan daya tarik wisata Goa Putri dengan cara yang lebih kreatif, menarik, dan mudah dipahami, dengan format visual yang dinamis, video animasi diharapkan dapat menjangkau audiens yang lebih luas, terutama generasi muda, melalui platform media sosial.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, beberapa pertanyaan yang muncul adalah:

- Bagaimana cara pembuatan video animasi promosi objek Wisata Goa Putri Di Kecamatan Semidang Aji menggunakan Adobe Animate 2024 dan Adobe Premiere Pro 2024?
- Bagaimana cara mempromosikan video animasi promosi objek Wisata Goa Putri Di Kecamatan Semidang Aji agar dapat di sebarluaskan kepada masyarakat?

3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini di batasi pada :

- Penjelasan mengenai pembuatan Video Animasi objek Wisata Goa Putri pada Kecamatan Semidang Aji sebagai promosi melalui Animasi.
- Software utama yang digunakan dalam pembuatan animasi adalah Adobe Animate 2024, Adobe Premiere Pro 2024 dan TTSMaker
- Video animasi ini akan dipublikasikan melalui media sosial seperti YouTube, Facebook, Instagram, dan Tik Tok.

4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

- Menghasilkan video animasi tentang promosi objek Wisata Goa Putri pada Kecamatan Semidang Aji.
- Memberikan kemudahan bagi wisatawan dalam negeri maupun mancanegar agar lebih banyak orang mengenal Goa Putri dan tertarik untuk mengunjunginya.

5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

a. Bagi Universitas Mahakarya Asia

- Untuk mengetahui tingkat kemampuan mahasiswa dalam implementasi materi yang telah diajarkan dalam proses perkuliahan
- Mengetahui kesiapan mahasiswa dalam memasuki dunia kerja.
- Sebagai video promosi UNMAHA kepada masyarakat luas melalui produk yang dihasilkan.

b. Bagi Mahasiswa

- Memahami bagaimana cara membuat promosi wisata dalam bentuk animasi.
- Bertambahnya wawasan dalam berkomunikasi dan pengumpulan data pada wisata goa puta
- Sebagai tolak ukur kemampuan mahasiswa

c. Bagi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan OKU

- Memiliki tools atau alat promosi dalam bentuk video promosi objek wisata
- Penyampaian informasi tentang video promosi objek wisata goa putri pada Kecamatan Semidang Aji

KAJIAN TEORI

1. Video

(Menurut Nasution, 2023) Video adalah media komunikasi modern yang digunakan untuk merekam, menyimpan, dan memutar kembali gambar bergerak serta suara secara bersamaan. video menjadi alat penting dalam dokumentasi karena mampu merekam kejadian secara real-time dan dapat diakses kembali kapan saja, baik untuk tujuan informasi, hiburan, maupun arsip visual.

(Menurut Kosasih, 2022) Kosasih menyatakan bahwa video adalah media audio visual yang dibuat melalui proses perekaman menggunakan alat seperti kamera, kemudian disimpan dalam format digital untuk diputar ulang melalui berbagai perangkat. video menjadi sarana penting dalam dunia komunikasi modern karena mampu menampilkan gambar bergerak dan suara secara terpadu, sehingga

memperkuat daya tarik pesan yang disampaikan dan mendokumentasikan kejadian dengan lebih lengkap dan akurat.

(Menurut Suyanto,2021) video merupakan media elektronik yang menangkap gerak serta suara dalam satu sistem yang bisa direkam dan diputar ulang. Teknologi video memungkinkan proses perekaman dan penyimpanan informasi visual secara digital, sehingga dapat digunakan sebagai bahan dokumentasi, evaluasi, dan distribusi informasi kepada khalayak luas. Video tidak hanya menyimpan momen, tetapi juga merepresentasikan suasana dan dinamika yang tidak bisa ditangkap oleh gambar diam.

2. Animasi

(Menurut Arif Puji, 2020) Animasi berasal dari bahasa latin yaitu "anima" yang berarti jiwa, hidup dan semangat. Sedangkan karakternya adalah orang, hewan maupun objek lainnya yang dituangkan dalam bentuk gambar 2D maupun 3D sehingga animasi dapat diartikan sebagai gambar yang memuat objek seolah-olah hidup yang disebabkan oleh sekumpulan gambar yang berubah dan bergantian ditampilkan. Objek dalam gambar bisa berupa tulisan , bentuk benda, warna dan efek.

(Menurut Apriansyah Ridwan Muhammad, 2020) Animasi merupakan pergerakan tampilan sebuah objek atau gambar sehingga dapat berubah posisi pada tenggang waktu (timeline) tertentu agar mampu menciptakan gambar yang bergerak, proses ini melibatkan pemrograman dan pengaturan frame demi frame, di mana setiap gambar yang ditampilkan sedikit berubah untuk menciptakan kesan gerakan yang halus, dalam dunia animasi digital, teknik ini digunakan untuk menyusun alur gerakan yang terlihat alami dan realistis, baik untuk animasi dua dimensi (2D) maupun tiga dimensi (3D).

(Menurut Dedy Irvan ,2020) Animasi adalah teknik menciptakan gerakan pada objek visual secara digital dengan menyusun gambar demi gambar agar tampak hidup saat diputar dalam urutan cepat. Teknologi animasi modern telah berkembang pesat dan digunakan secara luas di berbagai bidang, termasuk pendidikan, periklanan, hiburan, dan promosi. Dengan kemampuan menyampaikan an pesan secara visual dan dinamis, animasi menjadi media komunikasi yang efektif dan sangat diminati di era digital saat ini, terutama dalam menarik perhatian audiens di platform media sosial maupun digital internasional.

3. Promosi

(Menurut Tjipto, 2020) Promosi adalah semua bentuk komunikasi yang digunakan oleh perusahaan untuk menyampaikan informasi tentang produk atau jasa kepada konsumen dengan tujuan untuk mempengaruhi keputusan pembelian. promosi bertujuan untuk memperkenalkan produk baru, meningkatkan penjualan, dan membangun loyalitas konsumen melalui berbagai metode, baik itu secara langsung maupun melalui media massa dan digital. dalam era digital saat ini, promosi semakin berfokus pada penggunaan media sosial dan platform digital lainnya untuk menjangkau konsumen dengan cara yang lebih kreatif dan interaktif.

(Menurut Sutisna, 2020) Promosi adalah serangkaian kegiatan komunikasi yang bertujuan untuk menyampaikan informasi tentang produk atau jasa, membujuk, dan mempengaruhi konsumen agar tertarik dan membeli produk yang ditawarkan. melalui promosi, perusahaan dapat meningkatkan penjualan serta membangun hubungan yang lebih kuat dengan konsumen. promosi dilakukan dengan berbagai media komunikasi yang dapat menjangkau pasar sasaran, baik secara langsung maupun melalui media massa dan digital, untuk meningkatkan kesadaran dan citra produk di masyarakat.

(Menurut Kotler dan Keller,2021) Promosi merupakan aktivitas yang dirancang untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen tentang produk atau jasa yang ditawarkan. Proses promosi tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan penjualan, tetapi juga membangun loyalitas merek dan menciptakan hubungan jangka panjang dengan konsumen. dalam era digital, promosi semakin bergantung pada penggunaan media sosial, website, dan aplikasi mobile untuk menjangkau audiens yang lebih luas, memperkenalkan produk dengan cara yang menarik dan efisien.

4. Objek wisata Goa Putri

(Menurut situs resmi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Selatan giwang.sumselprov.go.id+4) Goa Putri adalah objek wisata andalan di Kabupaten Ogan Komering Ulu, Provinsi Sumatera Selatan, yang terletak di Desa Padang Bindu, Kecamatan Semidang Aji, sekitar 35 km dari Kota Baturaja. goa ini memiliki panjang sekitar 150 m dan lebar 8–20 m, dengan formasi stalaktit dan stalagmit yang membentuk ruang-ruang alami seperti pendapuran, singgasana raja, kolam pemandian, hingga ranjang pengantin, yang semuanya terkait erat dengan legenda rakyat tentang Putri Dayang Merindu yang dikutuk menjadi batu oleh Si Pahit Lidah. Goa Putri menyuguhkan kombinasi unik antara keindahan geologi, nilai sejarah, budaya lokal, serta suasana mistis karena gesekan air Sungai Ogan yang mengalir di dekat atau melalui mulut gua, menjadikannya destinasi wisata yang menawarkan pengalaman alam, edukasi budaya, dan spiritual secara bersamaan.

5. Adobe Animate 2024

(Menurut Rosich Anggara dan Supardji, (2024) dalam Jurnal Pendidikan Madrasah) Adobe Animate adalah perangkat lunak animasi berbasis vektor yang efektif digunakan dalam pembuatan media pembelajaran interaktif karena mampu menggabungkan gambar, teks, suara, dan gerak menjadi satu kesatuan visual yang menarik. Mereka menjelaskan bahwa Adobe Animate mempermudah proses penyampaian informasi karena visualisasi konsep menjadi lebih dinamis dan mudah dipahami siswa. Dengan fitur seperti motion tween, timeline, dan dukungan ekspor ke HTML5 Canvas, Adobe Animate menjadi alat yang sangat cocok digunakan dalam dunia pendidikan maupun industri kreatif karena mampu menghasilkan animasi interaktif

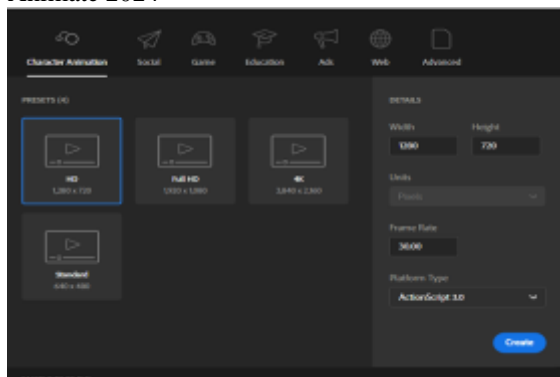
yang ringan dan fleksibel untuk berbagai platform.

a. Logo Adobe Animate 2024



Gambar 1. Tampilan Logo Adobe Animate 2024

b. Berikut ini tampilan menu utama aplikasi Adobe Animate 2024

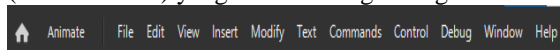


Gambar 2. Tampilan Logo Adobe Animate 2024

Adapun komponen-komponen dalam Adobe Animate 2024 adalah sebagai berikut :

a. Menu Bar

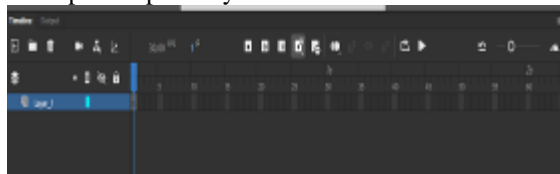
Menu Bar berisikan perintah operasi yang ada pada Adobe Animate 2024, **menu horizontal** yang berada di bagian atas jendela kerja Adobe Animate. Ini adalah bagian penting dari antarmuka pengguna (user interface) yang berisi berbagai fungsi utama.



Gambar 3 Tampilan Logo Adobe Animate 2024

b. Time Line

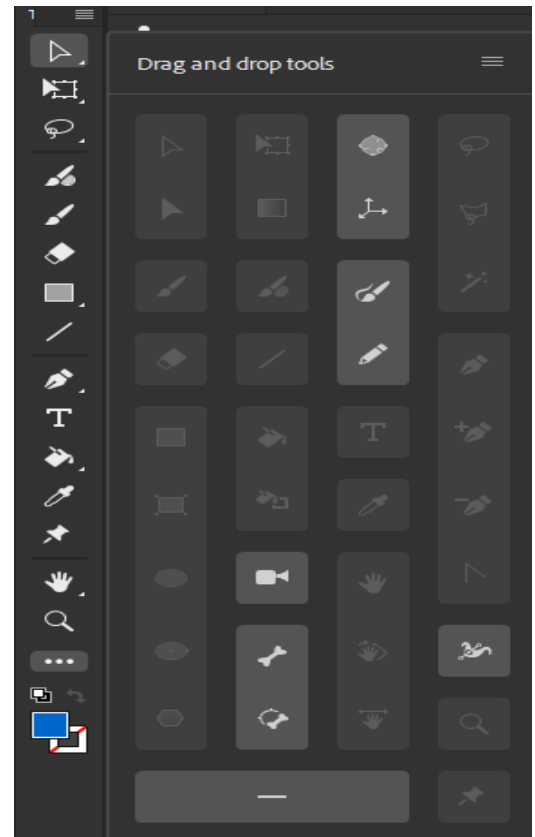
Time Line berguna untuk menentukan durasi animasi, jumlah layer, frame, menempatkan script dan beberapa keperluan animasi lainnya. Semua bentuk animasi yang di buat akan diatur dan ditempatkan pada layer dalam time line.



Gambar 4 Tampilan Logo Adobe Animate 2024

c. Tool Box

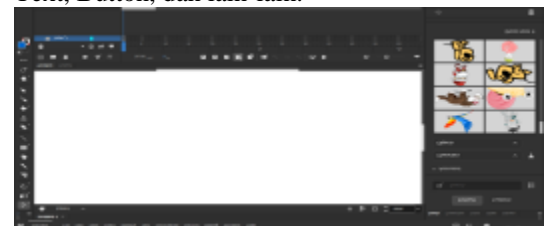
Tool Box adalah sebuah panel yang menampung tombol-tombol yang berguna untuk membuat suatu desain animasi mulai dari tombol seleksi, pen, pensil, text, 3D rotation, dan lain-lain.



Gambar 5. Tampilan Logo Adobe Animate 2024

d. Stage

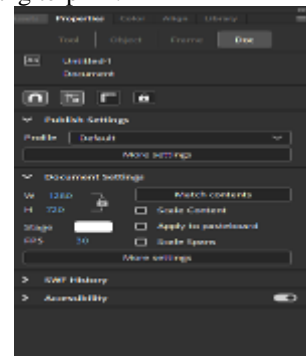
Stage adalah lembar kerja yang digunakan untuk membuat atau mendesain objek yang akan dianimasikan. Objek yang dibuat dalam lembar kerja dapat berupa objek Vektor, Movie clip, Text, Button, dan lain-lain.



Gambar 6. Tampilan Logo Adobe Animate 2024

e. Panel Properties

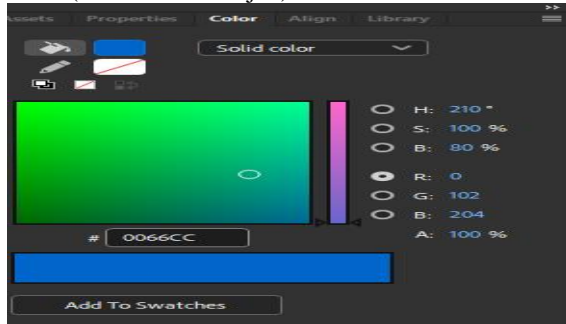
Panel *Properties* berguna untuk menampilkan parameter dari sebuah tombol yang terpilih sehingga dapat dimodifikasi dan dimaksimalkan fungsi dari tombol tersebut. Panel properties menampilkan parameter sesuai dengan tombol yang terpilih.



Gambar 7. Tampilan Logo Adobe Animate 2024

f. *Color Mixer*

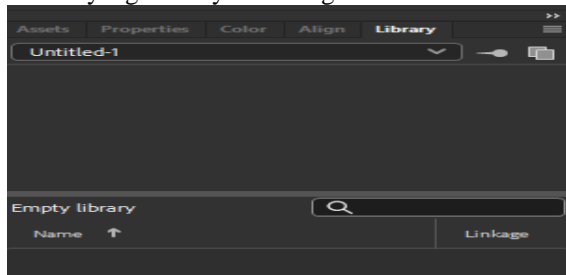
Color Mixer untuk mengatur warna sebuah objek baik stroke color (warna garis objek) maupun fill color (warna dalam objek).



Gambar 8. Tampilan Color Mixer

g. *Library Panel*

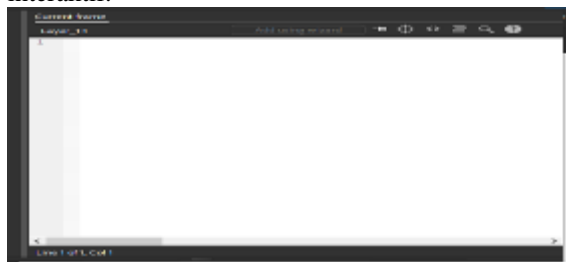
Library Panel tempat untuk menyimpan objek simbol yang nantinya akan digunakan.



Gambar 9. Library Panel

h. *Action-Frame Panel*

Action Frame Panel berisi perintah-perintah action script atau bahasa pemrograman animate yang digunakan untuk membuat animasi atau aplikasi interaktif.



Gambar 10. Action-Frame Panel

6. Adobe Premiere Pro 2024

(Menurut Ainun Mardhotillah dan Fitroh Hadi, 2022) dalam jurnal JIPSI (Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sains Informasi) Adobe Premiere Pro adalah perangkat lunak pengeditan video profesional berbasis non-linear yang digunakan untuk menyusun, memotong, dan menyempurnakan video secara detail. Mereka menjelaskan bahwa Premiere Pro memiliki fitur lengkap seperti pengaturan transisi, efek visual, koreksi warna, penambahan audio, dan dukungan berbagai format file video, sehingga sangat efektif digunakan dalam proses produksi konten multimedia. Dalam penelitian mereka, software ini juga terbukti mampu meningkatkan kreativitas dan kemampuan teknis siswa dalam pembelajaran berbasis proyek video, karena tampilannya yang fleksibel dan kompatibel dengan aplikasi Adobe lainnya.

a. Tampilan *New Project*



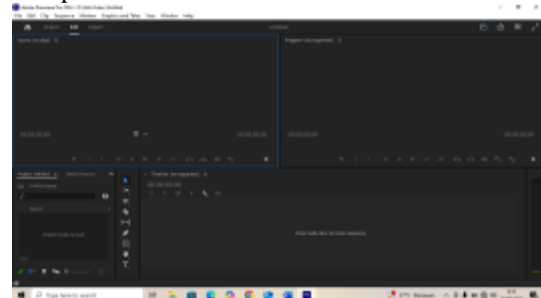
Gambar 11. Tampilan *New Project*

b. Tampilan *Open Project*



Gambar 12. Tampilan *Open Project*

c. Tampilan Awal Adobe Premiere Pro 2024



Gambar 13. Tampilan Awal Adobe Premiere Pro 2024

7. TTSMaker

(Menurut TTSMaker.com) **TTSMaker** adalah alat *text-to-speech* gratis berbasis web yang bisa mengubah teks menjadi suara dalam berbagai bahasa dan karakter suara, cocok untuk narasi atau audio otomatis.



Gambar 14. Tampilan Awal TTSMaker

METODOLOGI PENELITIAN

1. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah **Wisata Goa Putri** yang terletak di Desa Padang Bindu, Kecamatan Semidang Aji, Kabupaten Ogan Komering Ulu, Sumatera Selatan.

2. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari 2024 sampai dengan selesai, bertempat di Desa Padang Bindu, Kecamatan Semidang Aji, Kabupaten Ogan Komering Ulu, Sumatera Selatan.

3. Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian yaitu:

a. Observasi

Mengunjungi langsung okasi Goa Putri untuk melihat kondisi, keindahan, dan aktivitas di sana.

b. Wawancara

Berdiskusi dengan pengelola wisata dan pihak terkait untuk mengetahui strategi promosi yang sudah diterapkan.

c. Metode studi pustaka dan dokumentasi

Mengumpulkan data dari buku, jurnal, artikel, dan dokumen online yang relevan. Alat Penelitian

Adapun alat yang dipakai untuk penelitian yaitu :

1) Hardware

- Spesifikasi Kamera Smartphone Vivo Y02T
- Laptop Dell Latitude 5480 (*Processor core i5 gen 7, RAM 8GB, Layar 14 fhd*).
- Mouse

2) Software

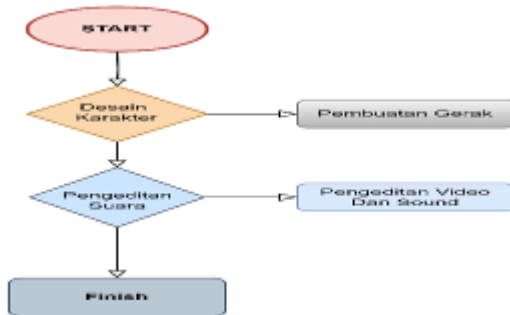
- Adobe Animate 2024
- Adobe Premiere Pro 2024
- Microsoft Word 2021
- Sistem Operasi Microsoft Windows 2010.

4. Rancangan Pembuatan Animasi

a. Ide Cerita

Dalam ide cerita ini penulis menentukan judul pembuatan video animasi sebagai media promosi objek wisata goa putri Kecamatan Semidang Aji.

b. Flowchart



Tabel 1. Flowchart

c. Synopsis

Dalam video promosi ini menggabungkan rekaman asli yang menampilkan keindahan nyata Goa Putri dengan sentuhan animasi sebagai karakter pendukung. walaupun mayoritas kontennya berupa video asli, animasi tetap digunakan untuk lebih menarik dan mudah dipahami.

Goa Putri, terletak di Desa Padang Bindu, Kecamatan Semidang Aji, Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU), merupakan destinasi wisata alam dan sejarah yang menyuguhkan keindahan formasi batuan alami serta kisah legenda Putri Dayang Merindu.

Sebelum memasuki kawasan Goa Putri kita harus melewati pintu gerbangnya terlebih dahulu

dengan melihat pemandangan air sungai dari jembatan, setelah masuk ke gerbang Goa Putri pengunjung akan menaiki puluhan anak tangga yang diapit dua batu besar menuju pintu ajaib, yakni mulut gua yang langsung menyuguhkan suasana sejuk lembab dengan aroma khas tanah gua dan pemandangan stalaktit menjuntai setinggi pinggang. di dalam gua, terdapat berbagai formasi batuan unik seperti ruang tamu sang putri, kolam pemandian yang konon bisa membuat awet muda, tempat pembaringan sang putri, serta pendapuran atau dapur batu alami lengkap dengan bak penampungan air yang tidak pernah kering. terdapat pula balai pertemuan berbentuk lempengan batu raksasa, batu menyerupai harimau penjaga, tangga menuju lantai dua (tempat istirahat), singgasana raja yang megah, dan lumbung padi. tak kalah menarik, pengunjung juga akan menemukan batu berbentuk lesung padi, stalaktit-stalagmit yang menyerupai tumpukan padi, ranjang pengantin, kembang dadar, dan tatanan batu menyerupai kembang pintu masuk rumah sang putri. semua keindahan ini dilengkapi dengan pencahayaan lampu warna-warni yang mempertegas kemegahan stalaktit dan stalagmit di dalam gua, serta aliran Sungai Semuhun yang menembus gua, membuat Goa Putri menjadi perpaduan sempurna antara keindahan alam dan nilai budaya yang tak ternilai. Adapun fasilitas di objek wisata Goa Putri ini yaitu berupa:

- Penerangan Mesin Genset
- 6 Selter (Tempat Duduk Istirahat)
- 2 Toilet (Laki-Laki Dan Perempuan)
- 2 Tempat Ibadah
- Panggung Terbuka (Tempat Hiburan)
- Kantor Informasi
- Museum Si Pahit Lidah (Goa Harimau)
- Rumah Jaga
- Tempat Pembayaran Retribusi (TPR)
- Lampu Penerangan Dalam Goa
- Terminal Lapangan Parkiran
- Tempat Belanja (Kantin)
- Tempat Sampah

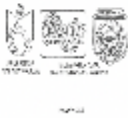







d. Desain Karakter



Karakter Toko Utama : Putri Dayang Merindu Sebagai pengisi suara narasi di dalam video promosi.



Gambar 15. Tokoh Utama

- e. *Storyboard*
Pembuatan Video Animasi Promosi Obek Wisata
Goa Putri Di Kecamatan Semidang Aji
Tabel 2. Storyboard

Visual	Gambar
Tampilan logo UNMAHA dan disparbud.oku Support By Antika 2025	
Tampilan Mempersembahkan	
Tampilan Memperlihatkan Judul	
Tampilan video memperlihatkan awal datang	
Tampilan halaman depan sekitar Goa	
Tampilan halaman di area awal masuk Goa	
Tampilan isi dalam Goa	
Tampilan view dri tangga atas Goa	
Penutup logo UNMAHA dan disparbud.oku support by Antika 2025	

	
Ending closing penutup	

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil

Dari penelitian ini yang telah dilakukan penulis menghasilkan karya "Pembuatan Video Animasi Promosi Objek Wisata Goa Putri Di Kecamatan Semidang Aji." Dalam video animasi ini terdiri dari beberapa tampilan informasi penjelasan Promosi Objek Wisata Goa Putri dan prosedur pembuatannya. Berikut ini tampilan dari animasi Tentang Pembuatan Video Animasi Promosi Objek Wisata Goa Putri Di Kecamatan Semidang Aji.

Pada video animasi diputar, muncul tampilan logo UNMAHA dan logo DISPARBUD. tampilan pembuka atau slide judul untuk sebuah presentasi, yang dirancang untuk memperkenalkan sebuah kolaborasi atau proyek bersama antara dua instansi berbeda.



Gambar 16. Tampilan Logo

Gambar ini merupakan ilustrasi yang digunakan sebagai bagian dari proyek multimedia bertema promosi wisata alam. Dengan latar belakang gua dan pepohonan yang menggambarkan suasana alami dan eksotis, gambar ini menampilkan judul "Pembuatan Video Animasi Promosi Objek Wisata Goa Putri di Kecamatan Semidang Aji". Judul tersebut menunjukkan bahwa gambar ini kemungkinan besar digunakan sebagai slide pembuka atau cover dalam presentasi penelitian ini, skripsi, atau proyek kreatif yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mempromosikan keindahan Goa Putri sebagai destinasi wisata lokal.

Secara visual, elemen-elemen dalam gambar dirancang untuk menarik perhatian terhadap konten yang akan disampaikan. Penggunaan latar alam yang sesuai dengan objek wisata yang diangkat memperkuat pesan promosi, sementara teks judul yang jelas dan informatif memberikan gambaran langsung tentang fokus proyek. Gambar ini tidak hanya berfungsi sebagai dekorasi, tetapi juga sebagai

media komunikasi visual yang mendukung penyampaian informasi secara efektif kepada audiens.



Gambar 17. Tampilan Judul

2. Pembahasan

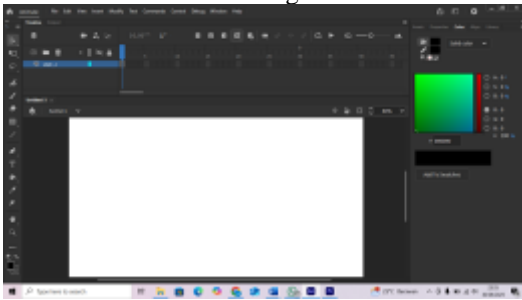
Dalam pembuatan animasi, hal pertama yang harus dilakukan yaitu menentukan tema cerita dan alur cerita. Dalam pembuatan animasi ini penulis menggunakan aplikasi Adobe Animate 2024.

a. Pembuatan gambar

Langkah-langkah pembuatan gambar Adobe Animate 2024 adalah sebagai berikut :

- 1) Langkah pertama yang dilakukan adalah menjalankan aplikasi Adobe Animate 2024, dengan cara pilih double klik icon pada desktop.
- 2) Setelah tampilan Adobe Animate 2024 muncul, pilih New kemudian atur stage atau lembar kerja dengan ketentuan Dimensions = 1280px (width) x 720px (height) dan frame rate = 24 fps pada document properties.

Adapun tampilan Document Properties Adobe Animate 2024 adalah sebagai berikut :



Gambar 18. Tampilan Properties Adobe Animate 2024

- 3) Langkah selanjutnya adalah klik file lalu arahkan kursor ke Import setelah itu pilih import to stage masukkan logo universitas dan logo instansi serta klik text tool (T) untuk menambahkan keterangan teks seperti gambar berikut ini:



Gambar 19. Tampilan Import

- 4) Kemudian diteruskan dengan pembuatan animasi gerak pada objek gambar. Adapun teknik animasi frame by frame dan classic tween, tetapi sebagian teknik yang digunakan

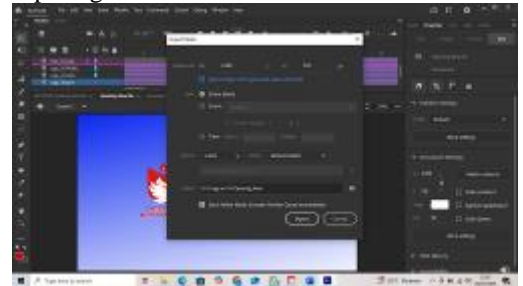
dalam penelitian ini adalah teknik frame by frame.

Adapun cara untuk membuat animasi frame by frame yaitu dengan menggambar berbeda dari gambar yang sebelumnya di frame yang berbeda juga agar dapat menghasilkan animasi yang bergerak.



Gambar 20. Tampilan *frame by frame*

- 5) Langkah selanjutnya adalah export video/media, proses ini merupakan bagian yang paling penting untuk pembuatan animasi kartun dari hasil Adobe Animate 2024, sebelum ketahap selanjutnya yaitu proses pengeditan dan penggabungan file video dan pengisian suara serta sound pada adobe premiere pro 2024 dan format file dari proses export video/media adalah MP4. Adapun langkah-langkah proses export video/media yaitu file, export video/media, simpan dokumen dengan ekstensi H.264 (MP4), lalu atur dimensions menjadi 1280 x 720 pixel, seperti gambar berikut ini :



Gambar 21. Tampilan Exsport Adobe Animate 2024

b. Pengeditan suara

Untuk melakukan pengisian suara, penulis menggunakan suara AI kemudian disesuaikan dengan alur cerita dalam animasi yang sudah dibuat di Adobe Animate 2024. Suara AI tersebut langsung di import ke dalam Adobe Animate 2024.

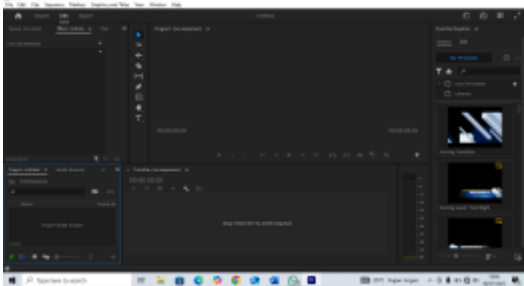
Adapun langkah-langkah membuat suara AI di situs TTSMaker adalah sebagai berikut :

- 1) Ketik di bagian papan texts yang akan di ubah menjadi suara kemudian format file nya di setting menjadi Bahasa Indonesia lalu pilih suara gadis sebagai pengisi suara, sesudah itu download.
- 2) Setelah itu import file suara tersebut ke dalam program video di Adobe Premiere Pro 2024.
- 3) Kemudian sinkronkan suara dengan alur video

- c. Proses Editing Video menggunakan Adobe Premiere Pro 2024

Setelah semua file telah menjadi MP4 dari hasil export video/media, maka file animasi tersebut dapat di edit dan di gabungkan pada aplikasi Adobe Premiere Pro 2024. Adapun proses editing dan penggabungan adalah sebagai berikut :

- 1) Jalankan aplikasi Adobe Premiere Pro 2024 dengan cara klik icon, pilih New Project lalu atur tempat penyimpanan dan ubah nama file nya setelah itu klik Create dan akan masuk ke tampilan awal Adobe Premiere Pro 2024.



Gambar 22. Tampilan New Project Adobe Premiere Pro 2024

- 2) Setelah masuk ke project, lalu klik kanan pilih New Item dan pilih Sequence. Setelah itu klik import dan masukkan semua file dari suara, sound dan video yang sudah di export dari Adobe Animate 2024 di bagian Project Untitled untuk menggabungkan semuanya.



Gambar 23. Tampilan Project Untitled

- 3) Tarik satu persatu file media dari Project Untitled ke Sequence 01 di samping untuk menggabungkan suara, sound dan video asli serta video animasi dari Adobe Premiere Pro 2024..



Gambar 24. Tampilan Project Untitled dan Sequence

- 4) Setelah itu letakkan video animasi dari hasil export di Adobe Premiere Pro 2024 dan video asli di bagian Sequence 01 di V1, lalu untuk sound. Di bagian atas video yaitu V2 dan untuk suara di bagian bawah video yaitu A3. Penjelasan untuk tata letak nya yaitu untuk

bagian semua video dan sound di letakkan di V dan suara di bagian A.



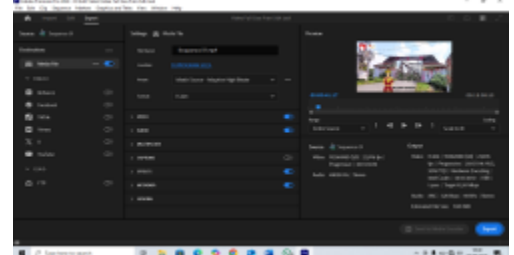
Gambar 25. Tampilan Sequence

- 5) Untuk memperhalus video yang di gabungkan gunakan Video Effects dan effects Video Transitions.



Gambar 26. Tampilan Effects

- 6) Setelah melakukan pengeditan video, kemudian export media, atur location tempat penyimpanan dan nama file nya.



Gambar 27. Tampilan Exsport Adobe Premiere Pro 2024

- 7) Pilih folder yang di ingin kan untuk menyimpan hasil yang telah di export, seperti pada gambar berikut :



Gambar 28. Tampilan Folder Penyimpanan

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan yaitu pembuatan video animasi "Tentang Pembuatan Video Animasi Promosi Objek Wisata Goa Putri Di Kecamatan Semidang Aji ", dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

- a. Dari penelitian mengenai pembuatan video animasi promosi objek wisata Goa Putri di Kecamatan Semidang Aji, dapat disimpulkan bahwa video animasi promosi objek wisata Goa Putri dibuat dengan menggunakan Adobe Animate 2024 untuk pembuatan animasi dan

- Adobe Premiere Pro 2024 untuk proses penyuntingan dan penggabungan media.
- b. Hasil akhir dari proses ini adalah video berdurasi 13 menit 38 detik dengan resolusi 1280x720 piksel yang menyajikan kombinasi antara animasi dan video nyata Goa Putri.
 - c. Video promosi ini direncanakan untuk disebarluaskan melalui media sosial seperti YouTube, Instagram, TikTok, dan Facebook, agar menjangkau masyarakat luas dan menarik minat wisatawan secara digital.
 - d. Video animasi promosi Goa Putri yang telah dibuat ini dapat dimanfaatkan sebagai media promosi wisata untuk memperkenalkan keindahan, sejarah, dan legenda yang ada di Goa Putri kepada masyarakat luas.

2. Saran

Berdasarkan hasil pembuatan video animasi "Tentang Pembuatan Video Animasi Promosi Objek Wisata Goa Putri Di Kecamatan Semidang Aji ", maka penulis menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Pembuatan akun resmi wisata. Disarankan agar Dinas Pariwisata membuat akun khusus seperti (Channel YouTube, Instagram, TikTok, Facebook) yang menayangkan konten promosi Goa Putri secara rutin.
- b. Disarankan untuk terus memanfaatkan aplikasi Adobe Premiere Pro dan Adobe Animate dalam pembuatan video promosi agar hasilnya semakin hidup dan menarik.
- c. Peningkatan interaksi audiens. Disarankan menambahkan fitur interaktif seperti ajakan komentar, kuis, atau respon cerita agar penonton lebih terlibat dengan konten.
- d. Pemanfaatan di dunia pendidikan. Video ini dapat dijadikan media pembelajaran di sekolah untuk memperkenalkan budaya dan legenda lokal kepada siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun Mardhotillah & Fitroh Hadi. (2022). *Adobe Premiere Pro Sebagai Media Pembelajaran*. JIPSI: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sains Informasi.
- Apriansyah Ridwan Muhammad. (2020). *Dasar-dasar Animasi Digital*. Yogyakarta: Pustaka Informatika.
- Arif Puji. (2020). *Animasi Digital Interaktif*. Bandung: Informatika.
- Dedy Irvan. (2020). *Media Animasi Sebagai Sarana Promosi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Giwang Sumsel. (2024). *Objek Wisata Goa Putri*. giwang.sumselprov.go.id
- John F. Kennedy. (1963). *Perencanaan dan Tujuan dalam Kepemimpinan*. New York: Harper & Row.
- Kosasih. (2022). *Pengantar Multimedia Interaktif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Nasution. (2023). *Teknologi Komunikasi Modern: Video dan Multimedia*. Jakarta: Prenadamedia.

- Rosich Anggara & Supardji. (2024). *Adobe Animate Sebagai Media Pembelajaran*. Jurnal Pendidikan Madrasah.
- Suyanto. (2021). *Multimedia untuk Pembelajaran Interaktif*. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna. (2020). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjipto. (2020). *Strategi Promosi Produk*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- TTSMaker. (2024). *TTSMaker - Text to Speech Converter*. www.ttsmaker.com